



In line with its plans to launch the first digital bank in Egypt:

Misr Digital Innovation partners with Mastercard to provide Egyptian consumers with a safe and seamless banking experience

- Misr Digital Innovation (MDI) is one of Banque Misr Companies, was established to launch the first digital bank in Egypt
- The seven-year strategic partnership agreement will see Mastercard support MDI with the issuance of debit, credit, and prepaid cards
- Mastercard will provide MDI with advisory, marketing, and product innovation support
- The new initiative will drive digital transformation in Egypt and provide local consumers with a simple, seamless, and convenient banking experience

Cairo, Egypt, 24 October 2021 – In line with its mission to drive the evolution of financial services in Egypt, Misr Digital Innovation (MDI) today signed a seven-year strategic partnership with global technology leader Mastercard, to provide Egyptians with an easy, smooth, and secure banking experience.

MDI was established in 2020 to launch the first digital bank in Egypt in line with the Central Bank of Egypt (CBE) rules and regulations, MDI will launch a variety of banking solutions that aim to provide access to the digital economy and drive financial inclusion for the Egyptian community.

As part of the strategic agreement, Mastercard will support MDI with the issuance of debit, credit, and prepaid cards, as well as offer its world-class advisory, marketing, and product innovation support to provide consumers with seamless experiences and bespoke solutions that bring value and simplicity to their lifestyles.

“We have a clear and defined digital transformation strategy, which enables us to provide our customers

تماشياً مع خططها لإطلاق أول بنك رقمي في مصر: شركة "مصر للابتكار الرقمي" تتعاون مع "ماستركارد" لإتاحة خدمة مصرفية رقمية آمنة ومريحة للمواطنين

- "مصر للابتكار الرقمي" إحدى شركات بنك مصر تم تأسيسها لإطلاق أول بنك رقمي في مصر
- شراكة إستراتيجية لمدة 7 سنوات تقدم ماستركارد من خلالها بطاقات خصم وائتمان وبطاقات مدفوعة مقدماً
- ماستركارد تقدم خدمات استشارية وتسويقية ودعم الابتكار بالمنتجات لـ "مصر للابتكار الرقمي"
- التعاون الجديد يعزز مسار التحول الرقمي في مصر ويتيح تجربة مصرفية مناسبة وبسيطة للمستهلكين المحليين

القاهرة، مصر، 24 أكتوبر 2021: في إطار دفع مسار الخدمات المالية في مصر، وقعت شركة "مصر للابتكار الرقمي" تعاون إستراتيجي لمدة سبع سنوات مع ماستركارد، الشركة التكنولوجية الرائدة عالمياً، لتوفير تجربة مصرفية سهلة وآمنة للمواطنين.

تأسست شركة "مصر للابتكار الرقمي" في عام 2020 لإطلاق أول بنك رقمي في مصر، طبقاً لموافقة والقواعد المنظمة للبنك المركزي المصري، سيتيح البنك الرقمي مجموعة متنوعة من الخدمات المصرفية الداعمة للاقتصاد والتحول الرقمي في مصر.

وفي إطار التعاون، ستدعم ماستركارد شركة "مصر للابتكار الرقمي" بإصدار بطاقات خصم وائتمان وبطاقات مدفوعة مسبقاً، بالإضافة إلى خدمات استشارية، ودعم لابتكار وتسويق المنتجات لتزويد المستهلكين بتجارب سلسلة وحلول مريحة ذات قيمة مضافة تلائم أنماط حياتهم.



with unparalleled digital banking products and services,” said **Mohamed Eleterby, Chairman of Banque Misr**. “Our partnership with Mastercard not only paves the way for safer, smarter, and more seamless payment experiences, but also showcases our dedication to ensuring that everyone in Egypt can benefit from a successful digital economy.”

A recent Mastercard survey found that 72% of Egyptians are shopping more online since the onset of the COVID 19 pandemic, and a further 57% also said they also started banking online¹. To cater to the growth of Ecommerce, the Digital Bank will offer customers access to banking services via mobile, desktop, and other internet-enabled devices. As a result, this will take away the need for visiting traditional and physical banking branches.

“We are delighted to partner with MDI and are confident that our extensive experience in the local market and deep understanding of consumer expectations will enable us to deliver cutting-edge banking services and solutions that consistently meet people’s needs and wants,” said **Mohamed Benomar, Country Manager – North Africa, Mastercard**. “As a global technology leader, we are committed to enabling financial inclusion and encouraging the shift towards a thriving and all-inclusive digital economy in Egypt.”

“MDI aims to offer advanced digital services that will add value to the customers’ lives and help them realize their financial potential,” said **Sherif Elbehery, Chief Executive Officer at MDI**. “Our collaboration with Mastercard reflects our aspiration to ensuring that Egyptians can access banking solutions and ultimately be a part of Egypt’s digital transformation journey.”

- Ends -

About MDI: Misr Digital Innovation is an Egyptian Joint Stock Company incorporated in accordance with the Egyptian Company law no. 159/1981 and its amendments, commercial register no. 147482 issued from Cairo Investment Office, is one of Banque Misr

وقال **محمد الأتربي، رئيس مجلس إدارة بنك مصر:** “لدينا استراتيجية واضحة ومحددة للتحويل الرقمي تمكننا من تزويد عملائنا بمنتجات وخدمات مصرفية رقمية لا مثيل لها. إن تعاوننا مع ماستركارد تمهد الطريق لتجارب دفع أكثر أماناً وتكافؤاً وسلاسة، كما تؤكد التزامنا باستفادة كافة المواطنين في مصر من اقتصاد رقمي ناجح.”

ووفقاً لاستطلاع حديث أجرته ماستركارد، تبين أن 72% من المصريين يتسوقون أكثر عبر الإنترنت بعد انتشار جائحة كورونا. وقال 57% من المشاركين بالدراسة إنهم بدأوا الاستفادة من الخدمات المصرفية عبر الإنترنت¹. وتلبيةً للاهتمام المتزايد على التجارة الإلكترونية، سيتيح البنك الرقمي حلول للوصول للخدمات المصرفية عبر المحمول، والكمبيوتر، والأجهزة الرقمية الأخرى المزودة بالإنترنت مما يوفر من الحاجة لزيارة البنك لفتح حساب أو إتمام المعاملات المصرفية.

من ناحيته محمد بن عمر، مدير عام ماستركارد في شمال أفريقيا: “يسعدنا أن نتعاون مع “مصر للابتكار الرقمي” في هذا المشروع، فنحن على ثقة من أن خبراتنا الكبيرة في السوق المصري وفهمنا لمتطلبات المستهلكين سيمكننا من تقديم خدمات وحلول مصرفية متطورة، تلبى احتياجات الناس ورغبتهم باستمرار. وبصفتنا شركة عالمية رائدة في مجال التكنولوجيا، فإننا ملتزمين بدعم الشمول المالي والتحول نحو اقتصاد رقمي شامل ومزدهر لكافة المواطنين في مصر.”

وقال **شريف البحيري، الرئيس التنفيذي لشركة “مصر للابتكار الرقمي”:** “تهدف “مصر للابتكار الرقمي” إلى الريادة في تقديم خدمات رقمية جديدة تضيف قيمة لحياة العملاء وتساعدهم على تحقيق خططهم المالية.” وأضاف أن: “تعاوننا مع ماستركارد يعكس طموحنا في ضمان استفادة المصريين من الخدمات البنكية الرقمية مما يمكنهم من الوصول لحلول مصرفية وأن يكونوا في نهاية المطاف شركائنا في رحلة التحويل الرقمي.”

¹ <https://newsroom.mastercard.com/mea/press-releases/72-of-egyptian-consumers-are-shopping-more-online-since-the-start-of-pandemic-reveals-mastercard-study/>



Companies, established in accordance with the approval of the Central bank of Egypt to set up all infrastructure and related IT & business systems to initiate the first greenfield digital bank in Egypt.

About Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com
Mastercard is a global technology company in the payments industry. Our mission is to connect and power an inclusive, digital economy that benefits everyone, everywhere by making transactions safe, simple, smart and accessible. Using secure data and networks, partnerships and passion, our innovations and solutions help individuals, financial institutions, governments and businesses realize their greatest potential. Our decency quotient, or DQ, drives our culture and everything we do inside and outside of our company. With connections across more than 210 countries and territories, we are building a sustainable world that unlocks priceless possibilities for all.

-انتهى-

نبذة عن مصر للابتكار الرقمي

مصر للابتكار الرقمي هي شركة مساهمة مصرية تم تأسيسها بموجب قانون الشركات 1981/159 وتعديلاته سجل تجاري رقم 147482 مكتب سجل تجاري استثمار القاهرة. هي إحدى شركات بنك مصر تم تأسيسها لتكون البنية لتكون البنية الأساسية لأول بنك رقمي المتكامل Digital Bank في مصر.

نبذة عن شركة ماستركارد

ماستركارد (المدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز MA)، www.mastercard.com هي شركة عالمية متخصصة في تكنولوجيا حلول الدفع. وتتمثل مهمتنا في ربط وتمكين اقتصاد رقمي شامل يعود بالنفع على جميع الناس في أي مكان من خلال إتاحة إجراء معاملات آمنة وبسيطة وذكية بكل سهولة. ومن خلال استخدام بيانات وشبكات آمنة وتوظيف شراكات قائمة على الشغف، تساعد ابتكاراتنا وحلولنا الأفراد والمؤسسات المالية والحكومات والشركات على تحقيق أقصى إمكاناتهم. وتستند ثقافتنا وجميع الأعمال التي نقوم بها داخل وخارج الشركة إلى حاصل اللباقة لدينا، أو (DQ). ومن خلال شبكتنا التي تمتد في أكثر من 210 بلدان ومناطق، نحن نعمل على بناء عالم مستدام يوفر إمكانات لا تقدر بثمن للجميع.



ⁱ 72% of Egyptian Consumers are Shopping More Online since the Start of Pandemic, Reveals Mastercard Study (<https://newsroom.mastercard.com/mea/press-releases/72-of-egyptian-consumers-are-shopping-more-online-since-the-start-of-pandemic-reveals-mastercard-study/>)